



MindBomb pentru Roșia Montană

Campania **MindBomb pentru Roșia Montană** pune problema poluării mediului din România în relație cu corupția fără chip a statului, a administrațiilor locale și nu în ultimul rând a individului, care erodează din interior societatea românească.

12.000 de afișe au fost lipite în noaptea de 19 spre 20 martie pe străzile din Cluj, București, Constanța, Timișoara, Arad, Bistrița, Sibiu, Alba Iulia, Deva, Baia Mare, Oradea, Târgu Mureș, Sighișoara, Petroșani, Valea Arieșului, Abrud, Câmpeni și Roșia Montană.

Prin campania **MindBomb pentru Roșia Montană** protestăm împotriva proiectului de exploatare minieră intensivă cu cianuri de la Roșia Montană și împotriva publicității pe care Gabriel Resources, proprietarul Roșia Montană Gold Corporation (RMGC) o face acestui proiect extrem de nociv pentru România.

Intoxicarea cu propaganda pentru compania Gabriel Resources pe posturile de televiziune și în presa scrisă are drept scop cosmetizarea în ochii românilor a imaginii Roșia Montană Gold Corporation - companie rămasă în epoca colonialismului brutal, a cărei politică cinică a profitului va rade Roșia Montană de pe fața pamântului, va strămuta oamenii și va șterge istoria acestui loc.

Pentru prima dată în România opinia publică și câteva instituții publice au făcut front comun împotriva unei afaceri păguboase pentru noi toți, demonstrând astfel că România nu mai este paradisul escrocilor.

Proiectul de exploatare minieră intensivă cu cianuri de la Roșia Montană pune în pericol VIAȚA în Țara Moților, deschizând calea producerii celui mai mare dezastru ecologic din Europa de est. Ca de atâtea ori în istoria recentă, mari companii, sprijinite de politicieni lucrează împotriva oamenilor pentru a-i îmbogăți necinstit pe câțiva indivizi cinici. După ei potopul!

Afișe în campanie:

TĂCEREA E DE AUR

*DACĂ TACI SE VOR DISTRUGE:
5 munți în Țara Moșilor,
un patrimoniu național unic în lume,
10 biserici, 9 cimitire,
958 de gospodării = 2150 de oameni.
ROMÂNIA ARE NEVOIE DE EI*

Efectele poluării de la Roșia Montană ne privesc pe toți, nu doar pe locuitorii condamnați la strămutare. Vocea fiecăruia dintre noi trebuie să se audă până nu e prea târziu. Comoditatea și ignoranța le vom plăti cu toții.



NUNTA DE AUR

*Gabriel zis Cianură & Sinistra Mediului
DA sau NU bombei ecologice pregătite
de Gabriel pentru exploatarea minieră
la Roșia Montană?*

*În acest an Sulfina Barbu, Ministra Mediului,
va trebui să RĂSPUNDĂ!*

*În acest an se hotărăște soarta Roșiei Montane.
OPREȘTE ACEASTĂ CĂSĂTORIE
DIN INTERES!*

Pentru obținerea acordului de mediu din partea guvernului României, Gabriel Resources a fost somat să-și schimbe imaginea în ochii românilor, din **profitor** să devină **binefăcător** al societății. Cei care nu vor să plece forțat și să-și uite istoria se tem că "jocurile" au fost făcute la nivel politic și moșii au fost deja vânduți.



CORUPȚIA E MĂRICEANU LA ROȘIA MONTANĂ

Biserica și Academia Română se împotrivesc proiectului de exploatare minieră intensivă cu cianură la Roșia Montană.

Din 1997, sub pretextul formalităților administrative, guvernanții fac o politică murdară.
GUVERNELE TREC, ȘPAGA RĂMÂNE

Strălucirea aurului corupe indiferent de culoarea politică. Puterea și opoziția fac regula la Roșia Montană și se comportă la fel când *curge banul*. A nesocoti părerea unor instituții precum Academia Română și Biserica - parteneri în reconstrucția socială a României - e ignoranță și prostie.
Sau pur și simplu corupție?

MAȘACRU MEDIA PREZINTĂ SOLUȚIA LUI GABRIEL: CIANURA

Difuzarea, în ziare și la televiziune a reclamelor pentru Gabriel, încalcă drepturile oamenilor din Roșia Montană.

**NU FI PĂRTAȘ LA MINCIUNĂ!
REFUZĂ PUBLICITATEA LA CIANURĂ!**

Publicitatea pentru Gabriel Resources (firmă cu sediul în paradisul fiscal Barbados) difuzată în massmedia din România, ne prezintă o Roșia Montană pustie, bolnavă. Cine a fost la Roșia Montană știe că e o minciună televizată. O imagine falsă îi favorizează pe cei care, până ieri, nici măcar nu știau unde e România pe harta lumii. În schimb, cei care cred într-o Roșia Montană prosperă, în care să trăiască mulți ani înainte vor rămâne victimele lor.

Televiziunea Română, finanțată din banii noștri, este partener a strategiei mediatice murdare a RMGC. Prin acest act, TVR își compromite misiunea de televiziune publică.
Cum ar fi să-ți plătești lunar călăul?!

Consiliul Național al Audiovizualului nu vede nici o problemă în publicitatea falsă pentru Gabriel.
Dacă nu injură nimeni pe post e OK, CNA nu are azi de lucru.



LINGOULE!

*„Proiectul este o datorie de onoare față de
Țara Moților, împotriva demagogiei și împotriva
dorinței unora de a se îmbogăți.”
Traian Băsescu susținând exploatarea minieră
cu cianură la Roșia Montană.
Alba Iulia, 29 martie 2004.*

CIANURA A AJUNS PE MASA LUI BĂSESCU

SĂ TRĂIEȘTI BINE!



Președintele României primește Oscarul pentru lupta împotriva corupției. Dar nu are timp pentru oamenii de la Roșia Montană. Justițiarul nu are glas, nu are vlagă când e vorba de interesele de la Roșia Montană.

Încă nu este președintele tuturor românilor.

Ne-am obișnuit de atâția ani să nu avem încredere în autorități, fie că e vorba de guvern sau de președinție. Tot de atâția ani, sperăm că, într-o zi, autoritățile ne vor recâștiga încrederea pierdută. De aceea credem în nevoia de dialog între societatea civilă și administrație.

Nu vrem Revoluție, Vrem Evoluție!

La campania **MindBomb pentru Roșia Montană** au participat, în diferite moduri (concepție, dezbateri, idei, realizare, lipire) peste 300 de artiști plastici, designeri, arhitecți, specialiști IT, scriitori, studenți și colaboratori din orașele în care au fost lipite afișele.

NU LĂSA ROȘIA MONTANĂ SĂ MOARĂ!
Oamenii sunt mai importanți decât aurul.

SALVAȚI ROȘIA MONTANĂ!

Comunicatul în format word și imagini la rezoluție mare pot fi descarcate de pe <http://www.mindbomb.ro/index.php?mod=constr&lang=RO> iar informații suplimentare pot fi cerute de la adresa de e-mail contact@mindbomb.ro.

