

Sursa: Rosia Montana Gold Corporation
(http://www.povesteaadevarata.ro/rosia_montana.php?page=noutati)

Consiliul National al Audio-Vizualului (CNA) a cerut opinia Consiliului Roman pentru Publicitate cu privire la campania de advertising a Gabriel Resources/Rosia Montana Gold Corporation, in urma unei a doua cereri formulate de "Alburnus Maior" pentru stoparea campaniei de publicitate lansate de companie anul trecut.

Acest demers vine dupa o decizie initiala luata de Consiliu pentru respingerea cererii de opozitie din data de 6 ianuarie 2006, care a fost considerata lipsita de temei legal. Consiliul a remarcat ca la intalnire au fost prezenti doar reprezentanti ai companiei Gabriel Resources/ Rosia Montana Gold Corporation. Consiliul nu a reusit sa ia legatura cu Asociatia Alburnus Maior, in pofida eforturilor repetate derulate in acest sens.

John Aston, Vice-president Responsible Development, Gabriel Resources/ Rosia Montana Gold Corporation, a declarat:

'Noi am initiat aceasta campanie deoarece credem cu tarie in dreptul publicului de a fi corect si complet informat cu privire la realitatea din Rosia Montana, care inseamna nu doar peisaje foarte frumoase, ci si un mediu puternic afectat de exploatarile miniere de-a lungul anilor si o rata a somajului care va ajunge anul acesta la 90%. Opozitia formulata impotriva acestui proiect a reusit foarte bine pana acum sa sublinieze doar partile frumoase, insa realitatea din Rosia Montana are ambele fatete. Campania noastra pur si simplu discuta despre cealalta fata a realitatii din Rosia, care este la fel de adevarata. Daca exista cineva care considera ca imaginile prezentate in campanie nu sunt reale, invitam toate aceste persoane sa vina in Rosia si sa vada totul cu ochii lor. Nu spunem ca asta e tot ce inseamna Rosia Montana: noi nu facem decat sa prezentam si cealalta realitate din Rosia - cea pe care opozantii proiectului nu au reusit sa o prezinte pana acum si care, din pacate, este un element component al realitatii acelui loc: o zona miniera si un mediu puternic afectat.

Din nefericire, intalnirea de astazi este un nou exemplu al numeroaselor tentative ale opozantilor de a impiedica derularea unui dialog deschis in acest proiect si dreptul la libertatea de exprimare, nu numai pentru companie, ci si pentru comunitatea din Rosia Montana. Noi consideram ca romanii au dreptul sa stie exact ce se intampla: care este situatia economica si ecologica din zona respectiva, in acest moment, si cum ne pot sustine in acest proiect, pentru a imbunatati ambele aspecte ale acestei realitati. Acest lucru se va putea intampla in timpul consultarilor publice care vor avea loc pe marginea Studiului de Impact asupra mediului, care este acum analizat de experti independenti romani si straini.'

Pana cand Consiliul Roman pentru Publicitate isi va prezenta opinia in fata CNA, spotul companiei Gabriel Resources va continua sa fie difuzat pe canalele de

televiziune din Romania.

Despre Rosia Montana Gold Corporation (RMGC)

S.C. Rosia Montana Gold Corporation S.A. ("RMGC" sau "Compania") a fost infiintata, conform legii societatilor comerciale in vigoare, in 1997 ca "Eurogold Resources S.A." si si-a schimbat numele in Rosia Montana Gold Corporation S.A. in 1999. RMGC reprezinta un parteneriat intre [Gabriel Resources Ltd.](#) (80%), o firma canadiana specializata in exploatare si dezvoltari miniere, Guvernul Romaniei prin compania miniera cu capital integral de stat C.N.C.A.F. Minvest S.A. Deva (19.3%) si trei actionari minoritari, societati comerciale romanesti.

Despre Gabriel Resources

Gabriel Resources este o companie canadiana, dedicata mineritului responsabil si dezvoltarii comunitatilor in care actioneaza. Gabriel este momentan implicata in explorarea si dezvoltarea zonelor miniere din Romania si este implicata in prezent la dezvoltarea a celor 80 de procente pe care le detine in proiectul aur/argint Rosia Montana.